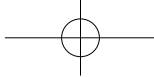


目录 | CONTENTS

理论研究 THEORETICAL RESEARCH

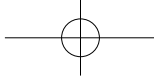
- 008 当代博览建筑的文化创新与发展
CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM
鞠叶辛 陈剑飞 | Ju Yexin Chen Jianfei
- 012 文化建筑：回到城市生活
CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE
卢峰 何雅婷 | Lu Feng He Yating
- 016 当代博览建筑中的叙事思维表达研究
STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM
张险峰 董超 赵茜 | Zhang Xianfeng Dong Chao Zhao Qian
- 018 关注本体性的文化建筑创造
THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION
傅筱 | Fu Xiao
- 022 当代城市文化重构与文化建筑
CONTEMPORARY URBAN CULTURE RECONSTRUCTION AND CULTURAL ARCHITECTURE
卢峰 陈维予 | Lu Feng Chen Weiyu
- 026 现象学的博览建筑语境
THE EXHIBITION BUILDINGS CONTEXT OF PHENOMENOLOGY
赵秋阳 梅洪元 王征 | Zhao Qiuyang Mei Hongyuan Wang Zheng
- 030 核心与外延——当代城市文化建筑多元化职能解析
CORE AND EXTENSION: THE ANALYSIS OF DIVERSE FUNCTION OF CONTEMPORARY URBAN
CULTURAL ARCHITECTURE
王宇洁 仲利强 | Wang Yujie Zhong Liqiang
- 033 文化建筑的空间尺度与叙事性
SPACE-SCALE & NARRATIVE OF CULTURAL ARCHITECTURE
艾侠 | Ai Xia
- 036 集群文化建筑的设计与运作
THE DESIGN AND ORGANIZING OPERATION OF CLUSTER CULTURAL BUILDINGS
李麟学 尹宏德 | Li Linxue Yin Hongde
- 040 城市更新与扩张下的文化建筑
CULTURAL BUILDING IN URBAN RENEWAL AND EXPANSION
史巍 | Shi Wei



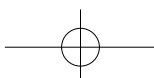
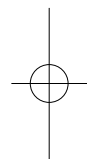
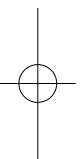
- 043 文化建筑综合体集约化设计策略研究
THE STRATEGY RESEARCH ON INTENSIVE DESIGN OF CULTURAL BUILDING COMPLEX
王扬 叶子藤 | Wang Yang Ye Ziteng
- 046 由里及表的视觉张扬——当代科技博物馆形象设计探讨
VISUAL PERFORMANCE FROM INSIDE TO OUTSIDE: IMAGE DESIGN OF THE MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM
张婷婷 梅洪元 | Zhang Tingting Mei Hongyuan
- 050 从文化认同到消费认同——文化建筑的商业图解
FROM CULTURAL IDENTITY TO CONSUMPTIVE IDENTITY: COMMERCIAL ANALYSIS ON CULTURAL BUILDING
董屹 | Dong Yi
- 054 乡土语境下的博物馆设计
MUSEUM DESIGN IN LOCAL CONTEXT
龚恺 乌再荣 | Gong Kai Wu Zairong
- 058 非商业不文化
NO COMMERCE, NO CULTURE
凌克戈 | Ling Kege

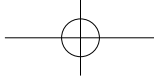
设计作品
DESIGN WORKS

- 062 德国威森豪普特私人美术馆
KUNSTHALLE WEISHAUPT, ULM
都料建筑（万德文脉国际建筑设计咨询有限公司） | Ware Wenmai International Architecture Design
- 068 韩国国际展览中心
KOREA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
Wonyang建筑设计事务所 | Wonyang Architects & Engineers Co., Ltd.
- 074 英国西布朗维奇公共艺术中心
THE PUBLIC ARTS CENTER IN WEST BROMWICH, UK
阿尔索普建筑师事务所 | ALSOP Architects
- 080 新雅典卫城博物馆
THE NEW ACROPOLIS MUSEUM, THE HELLENIC REPUBLIC
伯纳德·屈米建筑师事务所 | Bernard Tschumi Architects
- 086 德国保时捷汽车博物馆
PORSCHE MUSEUM, GERMANY
德鲁根·梅斯尔联合设计事务所 | Delugan Meissl Associated Architects
- 092 荷兰Ekris宝马展厅
EKRIIS UTRECHT BV IN HOLLAND
ONL建筑师事务所 | ONL Architects

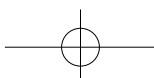
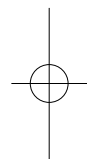
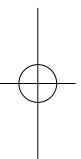


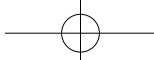
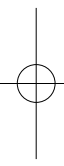
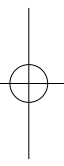
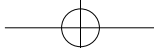
- 098 英国格拉斯哥滨水博物馆
GLASGOW'S RIVERSIDE MUSEUM, UK
扎哈·哈迪德建筑师事务所 | Zaha Hadid Architects
- 106 英国利物浦博物馆
MUSEUM OF LIVERPOOL, UK
3XN建筑事务所 | 3XN Architects
- 112 韩国首尔国立大学博物馆
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY MUSEUM, SOUTH KOREA
大都会建筑事务所 | OMA
- 118 越南河内博物馆
HANOI MUSEUM, VIETNAM
冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所 | gmp
- 122 英国玛丽·罗斯博物馆
MARY ROSE MUSEUM, PORTSMOUTH, UK
Wilkinson Eyre事务所 | Wilkinson Eyre Architects
- 130 荷兰Kaap Skil海事博物馆
KAAP SKIL MARITIME AND BEACHCOMBERS MUSEUM IN HOLLAND
Mecanoo建筑事务所 | Mecanoo Architecten
- 136 荷兰新维根艺术中心
KUNSTCLUSTER, NIEUWEGEIN IN HOLLAND
Van Dongen – Koschuch建筑规划事务所 | Van Dongen – Koschuch Architects and Planners
- 142 澳大利亚墨尔本艺术中心哈默馆
HAMER HALL, ARTS CENTRE MELBOURNE, AUSTRALIA
ARM建筑事务所 | ARM Architecture
- 152 法国马赛当代艺术中心
FRAC MARSEILLE, FRANCE
隈研吾建筑都市设计事务所 | Kengo Kuma & Associate
- 156 丹麦“蓝色星球”水族馆
THE BLUE PLANET, DENMARK
3XN建筑师事务所 | 3XN Architects
- 162 瑞典于默奥艺术博物馆
UMEÅ ART MUSEUM, SWEDEN
Henning Larsen建筑师事务所 | Henning Larsen Architects
- 170 西班牙阿哥拉社会文化中心
THE MAGIC MOUNTAIN: AGORA SOCIOCULTURAL CENTER, LA CORUNA, SPAIN
rojo/fernández-shaw建筑事务所 | rojo/fernández-shaw, arquitectos





- 176 2012韩国丽水世博会主题馆One Ocean
ONE OCEAN, THEMATIC PAVILION EXPO 2012 YEOSU, KOREA
soma建筑事务所 | soma Architecture
- 184 美国Figge艺术博物馆
FIGGE ART MUSEUM, USA
戴卫·奇普菲尔德建筑事务所 | David Chipperfield Architects
- 188 美国大塔克马市会展及贸易中心
THE GREATER TACOMA CONVENTION & TRADE CENTER, USA
MG2建筑事务所 | Mulvanny G2 Architecture Corporation
- 192 台湾兰阳博物馆
TAIWAN LANYANG MUSEUM
大元联合建筑师事务所 | Artech Architects
- 198 海中国美术馆
MARITIME MUSEUM OF ARTS
都市实践 | URBANUS
- 204 上海玻璃博物馆
SHANGHAI MUSEUM OF GLASS
罗昂建筑设计咨询有限公司 | Logon Urban.Architecture.Design
- 212 上海朱家角人文艺术馆
ZHUJIAJIAO MUSEUM OF FINE ARTS, SHANGHAI
祝晓峰 | Zhu Xiaofeng
山水秀建筑事务所 | Scenic Architecture
- 218 葫芦岛海滨展示中心
HULUDAO BEACH EXHIBITION CENTER
META-工作室 | META-Project
- 226 海门市文化展览馆
HAIMEN CULTURE EXHIBITION HALL
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 | Tongji Architectural Design (group) Co., Ltd. (TJAD)
- 230 盐城文化艺术中心
YANCHENG ARTS AND CULTURE CENTER
CCDI悉地国际 | CCDI
- 236 江阴临港新城规划展示馆
JIANGYIN LINGANG NEW CITY PLANNING EXHIBITION HALL
江阴市建筑设计研究院有限公司 | Jiangyin Architectural Design & Research Institute Co., Ltd





理论研究
THEORETICAL RESEARCH

- 008 当代博览建筑的文化创新与发展
CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM
- 012 文化建筑：回到城市生活
CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE
- 016 当代博览建筑中的叙事思维表达研究
STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM
- 018 关注本体性的文化建筑创造
THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION
- 022 当代城市文化重构与文化建筑
CONTEMPORARY URBAN CULTURE RECONSTRUCTION AND CULTURAL ARCHITECTURE
- 026 现象学的博览建筑语境
THE EXHIBITION BUILDINGS CONTEXT OF PHENOMENOLOGY
- 030 核心与外延——当代城市文化建筑多元化职能解析
CORE AND EXTENSION: THE ANALYSIS OF DIVERSE FUNCTION OF CONTEMPORARY URBAN CULTURAL ARCHITECTURE
- 033 文化建筑的空间尺度与叙事性
SPACE-SCALE & NARRATIVE OF CULTURAL ARCHITECTURE
- 036 集群文化建筑的设计与运作
THE DESIGN AND ORGANIZING OPERATION OF CLUSTER CULTURAL BUILDINGS
- 040 城市更新与扩张下的文化建筑
CULTURAL BUILDING IN URBAN RENEWAL AND EXPANSION
- 043 文化建筑综合体集约化设计策略研究
THE STRATEGY RESEARCH ON INTENSIVE DESIGN OF CULTURAL BUILDING COMPLEX
- 046 由里及表的视觉张扬——当代科技博物馆形象设计探讨
VISUAL PERFORMANCE FROM INSIDE TO OUTSIDE: ——IMAGE DESIGN OF THE MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM
- 050 从文化认同到消费认同——文化建筑的商业图解
FROM CULTURAL IDENTITY TO CONSUMPTIVE IDENTITY: COMMERCIAL ANALYSIS ON CULTURAL BUILDING
- 054 乡土语境下的博物馆设计
MUSEUM DESIGN IN LOCAL CONTEXT
- 058 非商业不文化
NO COMMERCE, NO CULTURE

CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM

当代博览建筑的文化创新与发展

鞠叶辛 陈剑飞 | Ju Yexin Chen Jianfei

伴随着文化消费时代的到来，日益高涨的文化需求促进了全球博览事业的繁荣发展，由此也带动了世界范围内新一轮博览建筑的建设热潮。这些新建的文化设施异彩纷呈、各具特色，不仅赚足了大众眼球，吸引了不计其数的参观者，也更多地受到整个社会的关注，日益成为推动城市发展更新的文化触媒。此外，消费文化的扩张也在不断更新传统博览机构的生存模式，丰富博览文化的内涵与外延，并促使当代博览机构在属性、经营策略、发展目标及社会角色等方面较之以往有了一系列不同程度的转变，这种转变也可理解为整个博览文化的创新与发展。

博览文化创新是消费时代赋予博览机构的崭新使命，也是推动博览事业走向成熟繁荣的内在动力，而文化层面的更新与变革最终会体现在其物质载体之上，并由此驱动博览建筑的进步和发展，使之呈现出崭新面貌。超越建筑本体层面的技术解读，洞察时代因素及社会背景对博览机构内在价值的重新定义与拓展，进一步挖掘博览建筑在社会职能、核心价值和艺术内涵等方面的更新与转变，才能将博览建筑研究纳入一个整体、动态的过程，了解当下博览建筑的发展规律，并从中窥视博览建筑未来的发展趋势。

一、构建文化资本——博览建筑社会职能的拓展

在传统时代，博览机构所承担的主要社会职责是保存与传承人类文明发展进程中一切有价值的有形文化遗产和无形文化遗产。与此同时，作为不同国家或地区的文化象征物，博览建筑还被用来构筑集体身份的归属感及认同感。这一时期的博览机构大都被定义为城市文化的“集珍器”和“纪念碑”，庄严肃穆、气势恢宏。虽建设之初耗费巨资，但建成之后常受经营策略之局限而门庭冷落，成为花瓶式的摆设，造成文化资源的巨大浪费。宝贵的文化资源若以“真空式”的保存、传播方式对待，其所蕴藏的价值也会大打折扣。资源只有变成资本才能具备升值空间，这正是新时代对博览机构社会价值的评判。作为城市重要文化设施的博览机构，理应通过对其文化资源价值的有效开发和利用，促使自身向文化资本转变，即以其原有的资源优势 and 符号价值与其他要素形成联动开发与运作，激活传统博览机构的资源属性，使其超越保存与传播文化的原始定位，在更广泛的社会领域发挥更大的文化职能。

在博览事业相对成熟的西方国家，城市决策者和建设者较早便认识到博览机构的增值潜力，借鉴资本运作规律，以文化的价值增长为

出发点，强调对文化资源进行传统意义层面的保护，并与商业开发、创意产业、特色旅游、环境保护、城市更新等社会发展问题相结合，形成资源共享、利益联动，使其符号价值得以深化和拓展。如今，越来越多的博览机构正在将其文化层面的感召力和影响力与切实的社会需求相结合，放开视野，以崭新的角色参与到当下社会的发展进程中，为城市发展和社会进步做一些实实在在的贡献。

1. 触媒资本

城市演变更新的进程是持续性、渐进性的，并非一蹴而就，但有些要素却能凭借其自身活力和优势加速更新进程，博览机构就具有这样的效力。所谓触媒资本，即是将博览机构视为一个具有催化作用的要素嵌入到某个正在经历或者准备经历演进更新历程的区域中，以其自身优势加速区域更新的节奏，通过释放活力改善环境品质，提升原有环境的价值，或者以积极的方式激发其他要素的潜力，以此来带动整体环境的共同发展。

博览机构发挥触媒作用的机制是以点带面、逐渐扩散，也就是说，在选取环境进行嵌入式规划时，必须对环境现有的资源条件有相当充分的了解，既要熟悉环境中既有的文化特色、产业特点和空间脉络，也要明确博览机构的经营方向是否与区域未来的发展目标保持一致。如果二者能够达成默契，建成后的博览建筑便可通过自身活性促进更新的发生，为城市或区域环境带来一系列积极的影响和改变。

20世纪末，曾以工业为核心产业的泰晤士河南岸区域因无法适应时代需要濒临没落。新世纪伊始，伦敦政府希望借助南岸已经累积的资源优势和发展势头，将“文化复兴”作为推动该区域全盘复兴的主要途径，并以一座现代美术馆作为“触媒”，激发整个区域环境的生机与活力。美术馆选址于紧邻泰晤士河岸的旧电厂，与圣保罗大教堂隔河相对，处于区域核心位置，周围环境开阔、交通便捷、各种配套设施完备。同时，旧电厂本身具有工业建筑严谨的形式风格和伟岸气质，99米高的烟囱使其成为河岸天际线中绝对的景观标志。建筑师对这些资源优势加以充分利用，使泰特现代美术馆一经落成便迅速制造出轰动的文化效应，吸引了社会的广泛关注（图1）。美术馆凭借其成功的运营为南岸聚集了大量人气，络绎的观光者带动了该区域其他相关设施的建设，餐厅、咖啡厅、商店如雨后春笋般涌现，浓厚的文化氛围和良好的环境特质还令许多伦敦市民慕名来此定居。如今，泰晤士河南岸已成为伦敦最具活力和发展潜质的区域，从码头工业到文化产业的成功转型使其重获新生，而这其中，博览建筑所发挥的触媒

作用不可小觑。

2. 叠加资本

叠加资本是指将博览机构连同其他社会资源整合开发、共同运作，通过二者之间的相互配合，相互扶持，共享资源、共拓市场、共赢商机，从而实现“1+1>2”的叠加效应。若要实现博览机构与其他资源之间的良性互动，最重要的是对二者各自拥有的优势进行评估，同时寻找其可以互相借力的基础和土壤。因为叠加效用实现的根本保障就在于叠加双方具有积极有效的关联性与互动性，只有各种资源和要素在整合中产生关联效能，才能够相互激发、相互利用，最终将各自优势集结起来，产生出更大的效益和回报。

以旅游与博览机构的叠加效应为例，从功能角度来看，博览机构是一个专门的保存与展示机构，具有浓厚的文化气息和艺术氛围，它既可作为协助旅游产业收集、整理文化资源的一个有力工具，也可成为具有旅游潜力的文化资源的重要组成部分。从利益角度来看，目前博览机构往往缺乏收入来源，以致出现依靠财政拨款维持运转的情况，难以进一步发展。而主打博览特色的旅游运作则能克服这些困难，反哺博览产业。从经营角度来看，旅游业的运作可以为博览机构提供市场信息和新的消费导向，而博览机构能为旅游业提供消费所依托的产品形式。因此，在针对各地特色文化资源的整体开发和策划中，将博览机构与旅游产业紧密结合、协同运作，通常能够实现利益双赢。博览产业对于旅游不仅有经济上的拉动与促进作用，还具有一种潜移默化的宣传作用，通过品牌价值的提升和精神核心的建立，实现对旅游产业的长远影响，并在休闲娱乐功能中开发出独一无二的新特色。其次，鉴于游客的体验需求日益丰富，许多博览机构都在向“主题公园”的模式发展，它不仅活化自身的场景氛围，还经常与其他文化设施相结合，一同开展丰富多彩的参与性活动。这就需要在规划之初对博览建筑选址及周围环境的建设进行通盘考虑，善于整合利用环境中既有的自然、人文资源，同时注重其自身开放性与活跃性的塑造，营造充满活力与趣味的场所氛围，制造引人入胜的游历体验。

3. 再生资本

历史遗产的保护是一项极为复杂也相对长远的工作，对于那些具有宝贵价值的物质空间和精神文化来说，被完整地保存下来并不困难，难的是如何通过整体式开发和积极运作将其“盘活”，使这些历史遗产能够从静态资源转化成为具有活性和附加价值的资本。

通过了解国内外许多成功的改造案例，我们可以看到博览机构的介入在其中发挥了积极作用。近年来世界各国均涌现出大量通过置换新功能对历史建筑进行有效改造的优秀项目，其中将旧建筑改造为博览建筑可以说在一定意义上为历史遗产的保护与更新提供了最佳范本。博览机构承担的社会职责可以最大程度地实现历史遗产价值的保护与传承，同时，其所能提供的各种服务和丰富体验又极大地拓展了历史建筑的社会价值。博览机构作为一种积极有效的“再生”途径为历史建筑重获新生创造了良好的机遇。

历史建筑改造为博览建筑，这意味着要对旧建筑的功能进行置换和调整。无论之前是何种功能，新功能的介入总会为历史空间带来新的气息、新的面貌，有时甚至是颠覆性的更新与改变。从延续文脉的角度来看，功能虽然被重新置换，但历史建筑原有的艺术、文化内涵

不应被遮盖；从再开发的角度来看，改造后的空间又要在保留历史特征的基础上形成自身鲜明的特点，否则将很难激发出历史建筑的新活力，且不利于后续整体开发计划的展开。

一般而言，针对历史建筑的空间改造应充分挖掘空间的原本优势与特点，保留的同时将其凸显、放大，并结合博览建筑特色的展示空间，尽量以简洁的处理手法还原空间的本来面貌，使博览建筑去适应现有的空间特质。如798艺术区的时态空间展厅、法国奥赛博物馆等（图2），空间在实体特征改造上不着痕迹，却更用心去营造一种“恰当的氛围”，使展览气氛与历史空间的意境合而为一，使新旧、现代与传统之间达成深层的情感关联。

二、丰富文化体验——博览建筑核心价值的完善

从“文化圣殿”蜕变为“文化消费场所”，当今社会对博览机构角色定位的差异已经清晰地昭示出其核心价值的深刻转变。从本质上说，圣殿代表了一种权威的教育机构身份，它对公众的精神影响是自上而下的，是一种制式的道德约束和教化作用。到了20世纪下半叶，伴随着文化消费的兴起以及信息爆炸和互联网的出现，文化信息以一种前所未有的速度被广泛传播并参与消费，人们获取资讯的方式和途径更加丰富、便捷。在此情形下，仅将博览机构作为一种知识传播媒介，将会导致其单一化的教育功能被替代，从而走向边缘化。因此，在满足人们精神文化需求的同时赋予他们一种可切身参与的、鲜活生动的体验感，是当代博览机构在各种文化消费的激烈竞争中建立优势的关键所在。与此同时，大众文化与精英文化的界限消融也使博览机构成为一处与日常生活联系紧密，世俗氛围和欢娱氛围浓厚的“大众乐园”，这意味着当代博览机构不仅要完成传播文化信息的基本职能，更要满足人们放松身心、社交聚会、休闲娱乐等多种消费需求，为观众提供综合性的、优质周到的文化休闲体验。

在这种特殊的语境下，博览机构不得不改变传统时期以“物”为核心的工作方式，在制定自身发展计划时更多地考虑到对“人”的体贴和关怀。以大众体验需求为出发点重新构思空间，这是文化价值更新对当代博览建筑提出的迫切需求和崭新挑战。

1. 空间模式的开放包容

当代博览机构已从权威知识的传授者转向为观众提供多样信息的民主平台，强调知识的传播不再是单向传递，而是双向交流、互动影响，它颠覆了传统博览机构强制化的沟通方式，尊重人们多元化的体验和自主性的学习。

研究者注意到，今天的观众较之以往增添了许多新的动机和需求，他们对参观经历有自己的构想和理解，不接受传统的、僵化的行程安排，加之观众有着不同的兴趣爱好和能力特长，因此他们在参观过程中往往表现出极为多元化的行为特征。

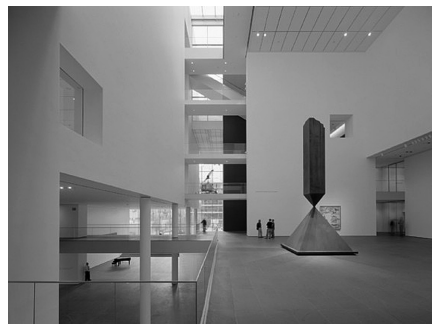
引发变化的原因在于，当今时代所倡导的消费文化是一种体现社会大众普遍诉求的文化形态，它主张尊重基本的人性自由和精神自由。而博览机构本来就是一处启迪思考、激发灵感之地，不仅不应该限制人们的自由行为，还应尽可能地为他们多样化的行为提供各种空间支持。“少一点控制，多一点自由”，这是当今时代博览建筑所应遵从的设计原则，它在空间营造上应趋于开放、自由、包容，将参观



1



2



3

者的自主需求和多元体验考虑在内，通过建筑实体的开放促成观众观念的开放，尊重他们的行为选择权，并鼓励自主性的参观体验。

如今，公众期待的博览建筑是允许自由行为的开放地：看展览累了可以坐下休息聊天，台阶和坡道除了联系交通，还允许人们交流、鼓励人们相聚，喝咖啡的地方能欣赏到美妙的艺术……这些潜在需求都要被满足，博物馆的空间属性开始不做明确划分，而是以模糊性的功能导向打破僵化的分隔界线，使空间可同时满足多种使用需求。在纽约现代艺术博物馆中，展厅面向中庭开放，其中既容纳了展品，也容纳了休息空间和联系其他功能区的交通空间；英国艺术家Jim Lambie以地面为背景创作主题为Color Chart的当代艺术，吸引经过此处的观众驻足欣赏，交通空间又变身为展示空间（图3）。

2. 空间情境的生动愉悦

受传统教育观的束缚，谈到教育就想到“教”，而博览教育本身是一种非正式教育，是“游戏”“玩”“走走看看”。尤其在消费时代，国内外学者经研究发现，多数观众到博览机构是为了享受一种轻松愉悦的美好体验。

对于参观者所表现出来的参观心理及需求的转变，博览机构所能给予他们的体贴和关怀已经不仅仅局限于为其提供适当数量的休息座椅、一处可提供食物的餐厅或者足够的停车位等等这些纯粹的物质设施保障，更重要的是照顾到他们在情感和精神上的深层需求，为他们提供一种高品质、人性化的整体环境和一种轻松愉悦的空间氛围。与此同时，博览建筑还应通过空间组织和情境塑造实现“寓教于乐”。设计者应打破传统建筑中刻板严肃的气氛，致力于教育与娱乐的结合，使观众在收获知识的同时也能收获快乐。通过张弛有度的空间组织和生动鲜活的情境营造为博物馆注入一种活性，让它也像具有生命的有机体一样，能开口说话，能与人进行交流和对话。

三、传递文化情感——博览建筑艺术内涵的提升

当代视觉文化的繁荣带动了审美消费的勃兴。在这场愈演愈烈的全球博览建筑兴建热潮中，社会与公众对建筑形象的关注上升至前所未有的高度。博览机构为了更好地营销自身，创立品牌效应，在形象

建设上投入巨大，以新颖奇特、风格鲜明的造型来扩充社会影响力，成为其营销策略中的关键一步。

在消费时代，良好的建筑形象就如同精美的商品包装，可以对外传递积极的信息，更是博取观众好感的有效途径。从这一层面来看，将建筑形象塑造视为博览机构进行自我“审美营销”的工具是合理的，而且营销什么、怎样营销是关键所在，一般观念中以表层奇观景象来争夺眼球的做法也许具有一定的效用，但假如形象自身的表现力只停留于单纯的美学层面和视觉效果，其效用的持久性将是十分有限的。基于此，我们更应该提倡当代博览建筑在其形象中构建一种具有“厚度感”的审美。所谓“厚度”，是与“为美而美”的平面化、无深度相对的一个概念，它是指建筑师不仅应将形式表层的绚丽华美作为博览建筑形象构建的目标，还应努力挖掘形式背后所蕴藏的艺术内涵，使每一种审美形式都连接着不同的设计思想、建造背景以及具体的物质、精神需求。透过这些建筑表象的审美特征，人们能够接收一定的信息，达成情感共鸣，从而对博览主题有更加深刻和全面的了解，这才是设计所应遵循的原则。

1. 多元趣味的呈现

当代博览建筑在审美营销中呈现的最为显著的特征即是对多元趣味的营造与展现。消费时代大众对审美接受程度的开放性与多元性促成了更趋自由和宽松的创作环境，各种思潮、流派、主义悉数登场，竞相争艳。博览机构在形式上更新的频率和程度尤其频繁和剧烈，不同审美风格、形式特征的建筑形象充斥着人们的眼球，为大众带来一场视觉狂欢的盛宴。

首先，博览建筑的纪念性和神圣性正趋于瓦解。在博览机构发展的早期阶段，其建筑总体来说并未脱离古典建筑的窠臼，又受其功能和社会职责所限，外观多追求纪念性与神圣性的表达。如今，博览机构逐渐摘下“文化圣殿”的面具，走下神坛，以一种轻松、亲和的姿态回归到大众的日常生活中，其审美特征的最大变化体现在不再刻意追求建筑的纪念特征和神圣感。建筑整体姿态趋向开放、自由；形体构成不再恪守严谨、理性的美学法则，而是注入了更多的感性因素和轻松、活泼的特点；建筑的形式语言也变得更加通俗易懂，审美情趣

1 泰特现代美术馆
2 法国奥赛博物馆
3 纽约现代艺术博物馆

趋向丰富多元。

其次，博览建筑的审美标准发生了剧变。消费时代不允许守旧和重复，市场更需要“过去式”，为了持续地制造新颖和刺激，建筑师开始摆脱正统美学思想的束缚，不再以惯常的形式构成法则作为设计参考，而是尝试构建一种非形式和反常规的美学。在美学上几乎有一个不成定律的定律：越是远离常规审美的东西，越具有审美爆发力；对这种东西批判的力度越大，范围越广，它的影响也就越大，从而也越快地为大众所接受。这也使得当今时代人们对博览建筑审美特征的偏好不仅彻底颠覆了传统的认知标准，甚至还转向一种与传统标准截然相反的美学价值观，即以奇特、怪异为美，并由此催生了大量令人震撼的“奇观景象”。

2. 开放语义的构建

在对博览建筑进行审美消费的过程中，大众逐渐成为主动意义的建构者，他们会将自己的价值观、生活方式和审美经验融入到对建筑形象的理解中，而不再听从于设计者单方面赋予建筑形式的内涵与意义。这样一来，设计者不必再去刻意追求建筑形象中信息传达的精准性和语义指涉的唯一性，博览建筑的审美意义趋向于开放、模糊、平和。建筑与人处于一种开放的对话关系之中，同一座建筑往往会因为审美主体的差异而呈现不同的意义，信息自身的多义性与解读能力的多样性相互交织，使博览建筑拥有了更加丰富、充盈的内涵。

沙里宁认为，艺术的价值并不在于它自身的表现力有多么丰富，而在于它通过形式来驾驭观者想象力的能力。同样，一座耐人寻味的博览建筑也不应该向人们传递“它是什么”的信息，而应该传递“它可能是什么”的信息。许多杰出的博览机构，如毕尔巴鄂古根海姆博物馆、柏林犹太人博物馆等，皆因建筑师在其极富表现力的形象背后并未施以明确的意义暗示，而是为观众自由驰骋的想象力预留了空间，才使得关于博览建筑审美意象的热烈探讨至今仍在继续。建筑形象中这种开放式、无终结的意义营造正如我国传统审美所提倡的“意无穷”，它具有任何确定性概念所不能涵盖的多义性，使观者能够参照个人不同的审美理解去体悟其中的丰富含义。

3. 情景意境的渲染

人们面对不同的建筑物，之所以能够从中体会到喜怒哀乐等不同感受，其本源在于人和建筑之间存在着一种情感交流。因为人是具有感情的有机体，在审视物质实体的过程中，他们不仅能够阅读到物质表层的形式信息，而且还会不自觉地将自己的情感投射其中，在形式之中寻找一种与个人内心经验相互观照的气韵和感觉，一旦对接成功，便可获得一种深层情感的共鸣。从这个层面来说，人们对建筑形象的消费并非只是简单的美感消费，而是一种由表及里的情感消费。

要从“情感”这一角度去研究博览建筑，就不能仅仅停留于对其外在形式、风格的简单关注。设计者应该认识到，表层形式只是协助建筑表达情感的工具，更重要的是超越具象形式的束缚，通过对“意境”的营造来表现博览建筑所具有的某种情感、意蕴以及格调，使审美主体因其与审美对象在心灵上产生共鸣而进入到某种特定的精神世界中，对表层形象背后的深层内涵有所体悟。

我们常说“触景生情”，即人们受到眼前景物的触动，引起联想，产生某种情感。这里的“景”相对于明确的建筑实体来说是一个

趋于模糊的概念，它应包括建筑所在区域内我们能够用身体和意识感觉到的整体内容，实际上就是我们所熟悉的“气氛”，或者也称作为一种“情境”。博览建筑的形式表达虽然是构成特殊“情境”必不可少的条件，但却不是充分条件，真正能够触动人心情感的往往不是冰冷的物质实体和形式要素的堆叠，而是建筑之中所包含的，对鲜活的、充满生命气息的自然要素、文化场景以及人的体验的诗意描写。

结语

回顾当代博览建筑的发展历程，可以清晰地看到该领域的每一次进步革新都会在当今世界文化领域掀起不小的波澜和震动。在当今时代，博览建筑正在演变为一种“文化现象”，其所涵盖的丰富的文化信息和巨大的文化价值正在以超乎想象的潜能无限扩充它的发展前景。深刻、全面地了解当代博览建筑的演变趋向以及促成演变的根本原因，对于建筑创作本身而言具有积极的意义和切实的价值。博览建筑的设计理念也应适时更新、与时俱进，方能促进博览事业更加从容地应对文化消费时代的变革与挑战，朝着良性的方向健康发展。

参考文献

- [1] 张婉真. 消费文化、博物馆与社会大众 [J]. 博物馆学季刊, 2009 (4): 5.
- [2] 王小润, 李金桀. 博物馆能否成为旅游经济新坐标 [N]. 光明日报, 2009-5-18 (6).
- [3] 李浩. 现代博物馆设计研究——大众化走向下的当代博物馆建筑设计观及设计方法 [D]. 武汉理工大学, 2003.
- [4] 刘惠媛. 博物馆的美学经济 [M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2007.
- [5] 洪樱纯. 博物馆与休闲规划: 闲暇时间与自由感 [J]. 博物馆学季刊, 2006 (7): 55.
- [6] 段祥贵, 陈建. 本雅明“闲逛者”在当代消费文化语境中的意义 [J]. 广州大学学报, 2009 (5): 93.
- [7] 李静芳. 跨越传统认知的界面——从博物馆的整体性探究其教育的新面向 [J]. 博物馆学季刊, 2005 (10): 55.
- [8] 万书元. 当代西方建筑美学 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2001.
- [9] 赵巍岩. 当代建筑美学意义 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2001.
- [10] 兰普尼亚尼. 世界博物馆建筑 [M]. 赵欣, 周莹, 译. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2006.
- [11] 周妍. 论当代中国大众审美 [D]. 南京农业大学, 2009.
- [12] 骁骏. 视觉文化介入当代建筑的阐述——视觉技术、大众与消费 [D]. 北京: 清华大学建筑学院, 2005: 45.

作者简介

鞠叶辛 哈尔滨工业大学建筑设计研究院建筑师
陈剑飞 哈尔滨工业大学建筑设计研究院副院长, 总建筑师
哈尔滨工业大学教授级高级建筑师, 博士生导师

CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE

文化建筑：回到城市生活

卢峰 何雅婷 | Lu Feng He Yating

21世纪以来，世界文化发展面临机遇与挑战共存的局面，经济转型和城市更新所带来的深刻社会变革，不仅改变了人们对文化的传统概念，也为新的城市文化建构提出了更高的要求。文化多样性作为人类社会公平发展的一个重要特征，成为引导城市文化发展的一个核心目标。因应于当今世界的多元发展潮流，当代城市文化建构也呈现出两个显著特征：一方面，文化被视为一个动态的积累与更新过程——文化不是一成不变的价值观和习俗的集合，随着现实的变化和思想的交流，人们质疑、调整并重新定义他们的价值观和习俗，文化也从而不断得到创新；另一方面，对文化独特性的追求更加突出——文化表达形式与特定城市生活的关系更加密切，城市文化被赋予更多的内涵与功能。

一、生活方式成为当代城市文化建构的核心

在全球化与信息化的当代背景下，城市文化作为凝聚自我认同的有力工具而受到广泛关注。我们的生活方式越趋同一，我们对更深层的价值观，即宗教、语言、艺术和文学的追求也就越执着，在外部世界变得越来越相似的情况下，我们将愈加珍视从内部衍生出来的传统的东西。另一方面，全球化使世界各主要城市之间的竞争更加激烈，并逐渐从经济领域扩展到文化领域，文化的创新、包装与传播，成为提升城市经济地位、扩大城市知名度、争夺城市发展主导权的一种新的竞争手段，并由此催生众多新型产业（如媒体产业、网络产业），使城市文化的生成与发展机制趋于多层次与复杂化。

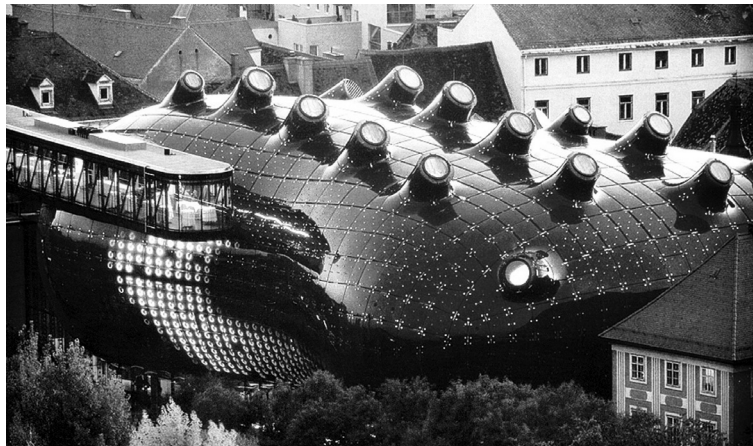
在此背景下，城市不仅是容纳当地文化活动的载体，也是传递（展示）当地文化信息的媒介。城市文化在自身内涵不断被拓展的同时，又面临两大时代性的挑战：首先，必须处理好全球化与地方性的关系，即在经济融入全球化的过程中，如何保持自身文化的独特性；其次，提高自身文化的生命力，扶持具有竞争力的都市新文化。为此，需要为促进地方性的、更开放、更具参与性和创造性的文化活动与文化创作，提供新的物质与社会发展条件。从当代文化发展的角度来看，这两个挑战是相互作用的：地区性的城市文化若不能从全球性的文化交流中吸取营养，就很容易被边缘化，既难以具备竞争力，也

难以获得长远的发展空间；若城市文化的发展不能真正建立在当地真实生活的基础上，不能融入当地的日常生活，它就有失去根基的危险，容易被全球化的浪潮所同化，表面的文化繁荣也不能挽救其被泡沫化的结局。

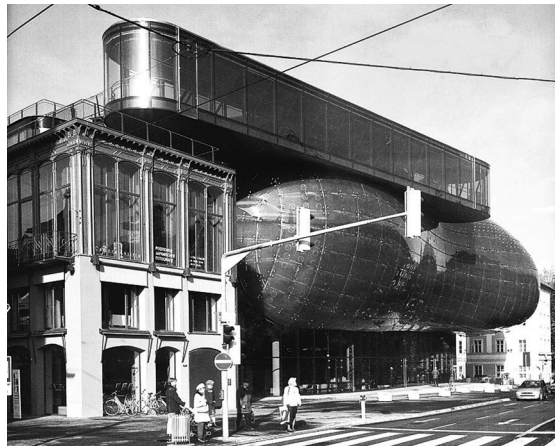
所谓生活方式，是指人们在一定的社会条件制约下和价值观念的制导下所形成的满足自身生活需要的全部活动形式与行为特征。生活方式作为城市文化的重要组成部分，在当代发展背景下，具有双重属性：一方面，发达的信息与媒体传播促使某些生活模式成为全球性的生活价值标准，并在不同的时期与环境下获得新的诠释；另一方面，生活方式在地域和历史发展方面所具有的天然的差异性，已成为当代城市文化协调、整合全球化与地方性关系的重要手段。将生活方式作为当代城市文化建构的核心，意味着人们对城市文化的理解已发生了显著变化。首先，人们对城市文化的认识从符号化转向参与性（文化的生活性），意识到城市文化是一个以社会生活为基础的多向尝试与提炼的结果，需要有普遍的社会认同与长期的实践积累；其次，人们对城市文化的表达从静态展示转向有机动态发展（文化的过程性），意识到文化是一个以社会现实需求为适应目标的动态调整与更新的过程；其三，人们对文化的建构从孤立欣赏转向系统分析（文化的系统性），意识到文化是由多种不同形式、相互关联的物质和非物质要素构成的，很难将之分开加以研究；同时，人们也意识到城市文化是由社会群体共同创造的，为整个社会群体所认同，文化的内容、形式与社会结构均存在对应关系。这一视野与当代文化的发展特征一脉相承。

二、以城市生活为导向的当代文化建筑发展特征

随着人们对文化的认识从物质文化扩展到非物质文化，对文化形式的关注也由物质具象转向社会形态，重新挖掘并丰富城市文化的生活内涵、拓展城市文化空间，成为城市提升文化竞争力、增强集体归属感的重要手段和目标。当代文化建筑作为重要的文化生产与文化消费空间，与城市生活形态相互融合、相互补充，共同参与当地社会文化生产与再生产的全过程中，成为一种重要的城市本土文化表征。



1 格拉茨新艺术馆鸟瞰
2 格拉茨新艺术馆沿街立面



与其他类型的城市公共建筑（如购物中心、办公建筑）相比，文化建筑对城市文化发展的责任最大，面临的挑战也最大。购物中心、办公等公共性建筑服务于全球性的经济与生活模式，其全球性的特征越明显，就越具竞争力；而城市文化建筑既要抓住全球化所带来的发展机遇，又要保持地方性文化的特色，其本身就是一个矛盾的综合体，也成为当代城市中搭建于全球化与地方性之间的一座沟通的桥梁。将城市生活作为文化的主要表达形式，不仅带来了对文化建筑内容与形式的重新定位，也由此产生了新的文化建筑发展目标。当代城市生活的魅力在于宜人的公共空间尺度、令当地居民自豪的城市记忆、与自然和谐的多元生活方式、不断创新的城市文化活动等，这些城市文化发展不同的侧重点，构成了当代城市生活的丰富图景，也为当代城市文化建筑的创新提供了新的思路。

1. 城市肌理融合与差异化表述

有特色的城市生活往往由长期延续下来的传统风俗、生活价值观、生活方式等多种要素构成，其独特性既体现在与城市公共空间的日常互动上，也体现在自我适应与更新的过程中。在文化的传播与创新已脱离对具体物质空间依赖的信息社会里，文化建筑的意义何在？从表面上看，形式与功能的脱离是当前文化建筑发展的一种普遍现象，如利用旧建筑改造而成的文化性建筑（如泰特美术馆、798等），其文化性并没有体现在建筑的形式上，而是体现在对历史的继承上。作为城市文化的主要载体，文化建筑理应体现出文化的延续性，由于历史过程是文化地域性和独特性存在的价值所在，因此，明确界定与强化城市文化的发展过程，就成为当代文化建筑表达的主题。特别是许多重要的文化建筑往往处于历史悠久的旧城区或历史文化名城，其存在方式既对城市文化提出了挑战，也为延续城市文化传统提供了新的契机。

当前，随着文化建筑在城市更新中的作用不断增强，无论新建还是对原有建筑的增建，都更加强调历史发展的差异性。这既体现了城市文化对先进性与全球性的需要，也体现了文化对当代城市生活方式的适时回应。由此，建筑形式更加突出时代性与差异性，建筑内外空间组织更加开放、更加融入城市原有肌理，成为当前城市文化建筑创

作的特色之一。许多强调差异性的文化建筑，往往在方案公布之初就处于激烈的争议之中，而不断的争论与公众评论也使文化建筑的建设过程融入了当地的日常生活，成为人们关注的焦点。许多特色突出、富有创造性的文化建筑项目，在投入使用的过程中，往往以别具一格的外观造型、与现代城市生活相适应的内外空间组织，而被当地居民逐渐接受乃至成为当地的新地标。如奥地利格拉茨新艺术馆（图1、图2）就是一个比较极端的例子，这个艺术馆是以“友善的外星客”闻名的风格激进的建筑，以复杂的双层卷曲蓝色丙烯酸表皮、动态的电子外立面、怪异的屋顶突起等生物有机元素，对城市文脉和传统博物馆设计理念提出了挑战，并为参观者提供了一种意料之外且富有戏剧性的内外空间与形式体验。尽管如此，格拉茨新艺术馆的整体形态并没有超越原有城市肌理，怪异的形态不仅体现了设计的唯一性，也与格拉茨城市历史上历次激烈的建筑变革传统相呼应，形成了新旧建筑和谐并置的城市新景观。另一个在融入城市肌理的基础上寻求变化的实例是贝聿铭先生设计的苏州新博物馆（图3），其基地位于城市的历史街区中，北侧有苏州古典园林的代表——拙政园，东侧有历史保护建筑——忠王府，地理位置非常敏感。为了与周围的城市文化遗产相呼应，建筑师通过一个围合的中心庭院保持了新建筑群与原有城市空间的过渡与延续，其建筑与园林并置的设计手法，使新建筑群在尺度、形态、色彩上都与周围的传统肌理相协调。以黑色石材作为建筑屋顶和粉墙上深色线框的主要表现材料、对屋顶形式的几何化抽象处理手法等，又使建筑形态充分体现出现代感，间接强调了新建筑与历史环境的时空差异。

2. 边界模糊与空间相互渗透

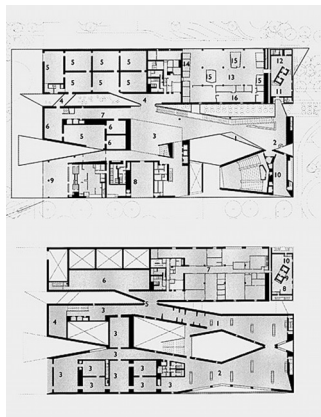
生活方式的形成具有累积性，城市公共空间体系的形成也具有累积性，两者在不断演化的过程中互相影响、互相支撑。当代文化建筑若要成为凝聚当地居民归属感的重要形式，就必须将关注点从具象的物质文化形态表达，拓展到对非物质文化形态（地方语言、传统技能、生活方式等）的表达。从城市生活的角度来看，如果没有整体的城市文化建构，单个文化建筑的作用将是非常有限的。因此，从单纯的文化建筑的建设转向对整体城市文化环境的建设，强化城市文化体



3



4



5

系与城市公共空间的相互支撑作用，提高市民对文化活动的参与性，将成为今后城市文化建设的一个突出特点。

(1) 建筑形态景观化与空间界限的模糊处理

在密度发展的城市中心区，自然绿地正在逐渐消减，人们与自然接触的机会越来越少。文化建筑作为城市的公共活动中心，不仅要尽可能地减少对城市公共空间资源的占用，而且需要及时回应城市居民亲近自然的愿望，为城市生活提供更多的自然元素。为此，建筑形态趋于大地景观化，将建筑空间与城市景观空间叠合，这已成为当前城市公共建筑发展的一个新思路。如RTKL设计的上海新江湾文化中心（图4），从“根”的意向出发，通过9条根须状的线性坡道和踏步，将建筑的内外空间和屋顶与周围的自然环境有机地结合起来，打破了建筑与景观的界限。文化中心朝不同方向发散的体量，不仅使建筑成为城市空间与自然环境之间的过渡，而且在建筑周边创造出多种开放的公共休闲空间。而屋顶既是绿化景观空间，又是交通空间，并成为整个场地中一个良好的观景平台，为城市景观提供了新的视觉体验。另一方面，为了适应当代城市文化变化快、艺术领域界限不断消解、艺术展示与服务日益大众化的趋势，文化建筑内部空间的不确定性增加，室内外界限更加模糊。如赫尔佐格与德默隆设计事务所担纲完成的美国旧金山德扬博物馆（图5），在连续完整的形体下包容了许多开放性的功能。建筑总体构思为三个张开的手指，以此形成三条平行延伸的展览空间，各展览空间随机布置且没有先后、主从的序列关系，观众可以在三条展览空间中自由穿梭而不必遵从展览的观看顺序，从而为人们提供了独特的室内空间体验。同时，巨大的屋檐出挑在建筑与室外环境之间创造出可容纳多种公共活动的模糊空间，增加了室内外活动的联系。

(2) 文化建筑空间与城市空间的相互渗透

文化建筑空间与城市空间的相互渗透，既是现代城市生活方式更加多元化的直接体现，也是城市发展模式由外延扩展转向内部更新的现实需要。一方面，建筑内部公共空间体系（如中庭、基地环境），

更具城市公共空间的特征、意义与功能，开放性更强，使人们从外观赏建筑进而从内部空间、功能使用上去体验建筑。例如让·努维尔设计的法国巴黎盖·布朗利博物馆（图6），以生态和园林景观的手段巧妙解决了现代风格的展览建筑主体与周边古建筑的冲突矛盾。面向塞纳河的景观庭院、博物馆办公楼外表面的植被墙，不仅使建筑融入了周边环境，而且创造出了与展品陈列相符的特殊情景。其主体展览空间底部架空形成的公共开放空间，在有限的场地上最大限度地拓展了绿地面积，同时也为当地市民提供了一个在密集的城市中心区接触自然的生态公园。

另一方面，文化建筑与当地市民日常生活的关系日益密切，容纳普通城市生活的世俗空间逐步被纳入文化建筑的范畴，除了日常的展示与传播功能外，咖啡馆、健身房等休闲空间，画廊、纪念品商店、书店等商业展示性空间，都可能成为未来文化建筑的组成部分之一。特别是在发展受限的城市旧城区，为了提高城市公共空间和土地资源的利用效率，建筑空间与城市其他功能空间相结合，形成新的空间复合体。例如奥地利维也纳城市图书馆新馆（图7），基地位于城市的交通枢纽上，面对复杂的限制条件，设计师恩斯特·迈尔以整体设计的思想，将图书馆、城市开放空间、轨道交通站、咖啡馆等功能整合在一栋建筑内。新建筑独特的台阶形式，不仅消解了其与城市之间的界限，也为不同的功能层面提供了独立的出入口。更重要的是，通向屋顶观景平台的台阶成为完全开放的、容纳市民日常生活的城市广场，从而使新图书馆在完善城市文化与服务功能的同时，也提升了整个街区的城市活力。

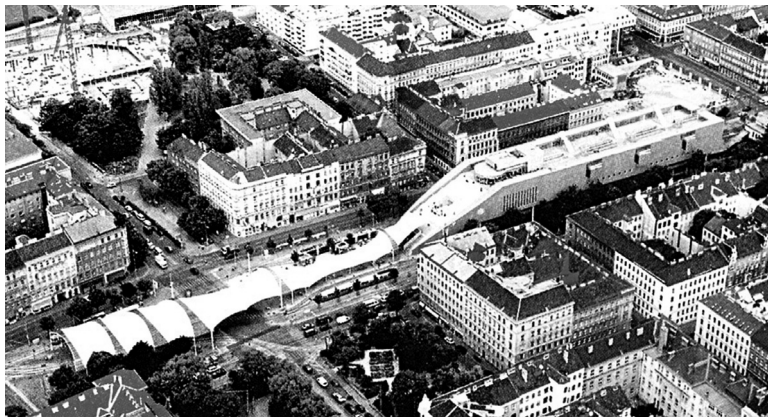
三、结语

人类文化的发展过程无论在何种时代背景下、以何种形式出现，都会具备几个主要特征。首先，文化具有独特性。任何有意义的文化都是特定地域、特定人类社会群体与自然环境长期互动的结果，独特性任何一种文化形式存在的基础和最核心的价值所在。其次，文化

- 3 苏州新博物馆立面形态
- 4 上海新江湾文化中心总平面
- 5 德扬博物馆平面



6



7

6 盖·布朗利博物馆沿河立面
7 维也纳城市图书馆新馆鸟瞰

具有连续性。任何一种文化形式都有一个发生、发展、扩散、更新的过程，都是在继承的基础上不断适应与创新的过程。其三，文化具有整体性。一方面，文化的内涵与外延非常丰富，各种文化要素相互交错影响，很难将之分开加以研究；另一方面，文化是由社会群体共同创造的，并为整个社会群体所认同，文化的内容、形式与社会结构存在对应关系。从世界文化的发展历史来看，连续性与整体性是保持文化独特性与自我更新活力的基础，而城市文化体系的建构也必须以此为基本原则，才能真正实现促进城市文化发展的目标。

当代文化建筑的建设，不能仅将眼光局限于对奇异形态的追求，或刻意使之成为城市的地标，更重要的是将文化建筑作为促进地域文化延续与创新的核心平台。从这个意义上来看，融入当地生活的文化建筑，才是有文化意义的文化建筑，而基于特定生活价值观的文化建筑，才有可能成为当地文化的一个不可分割的组成部分。如何将“自上而下”的建筑设计创作模式与“自下而上”的基于时代性、社会性与普遍性的市民生活结合起来，是当代文化建筑设计所面临的核心问题。为此，一方面需要建筑师在设计方法上的创新，另一方面，也要求建筑师必须深入地涉足对当地城市文化、习俗等知识的了解与掌握，而多样性的城市生活，将为文化建筑创作提供无穷的想象空间和出发点。

文化具有最广泛的公共性，因此，文化建筑不仅是城市文化的中心，也是城市心灵的归属之地和安全中心。本文的撰写，正值5·12汶川大地震救灾时期，从救灾画面上可以看到，在几近废墟的城镇中，公共开敞空间和结构坚固的公共性建筑（如绵阳的九洲体育馆），成了城市最后的避难所。这给予我们新的启示是：在城市中心区，重要的文化建筑往往临近公共性的开敞空间，因此，从某种意义上讲，文化建筑在抵御城市灾难方面具有不可替代的作用。这种对文化建筑性质、功能、城市角色定位的重新认识，不仅体现了时代的需求，也表明文化建筑的设计与创新探索，需要从单纯的专业与审美的角度，转向更多的人文关怀。

参考文献

- [1] 联合国开发计划署组织. 2004年人类发展报告——当今多样化世界中的文化自由 [M]. 《2004年人类发展报告》翻译组译. 北京: 中国财政经济出版社, 2004.
- [2] 奈斯比特, 阿伯丹. 2000年大趋势 [M]. 军事科学院外国军事研究部, 译. 北京: 中共中央党校出版社, 1990.
- [3] 王雅林, 董鸿扬. 构建生活美——中外城市生活方式比较 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2003.
- [4] 张晓春. 旧金山文化艺术的新焦点: 德杨博物馆新馆设计 [J]. 时代建筑, 2006 (6): 82-89.
- [5] 卢峰, 陈维予. 当代城市文化重构与文化建筑 [J]. 城市建筑, 2007 (9): 6-8.
- [6] 陈立旭. 都市文化与都市精神——中外城市文化比较 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2002.
- [7] 支文军, 段巍. 形与景的交融: 上海新江湾文化中心解读 [J]. 时代建筑, 2006 (5): 4-11.
- [8] 张晓春. 旧金山文化艺术的新焦点: 德杨博物馆新馆设计 [J]. 时代建筑, 2006 (6): 82-89.
- [9] 孙澄. 从城市到建筑, 从建筑到城市——维也纳城市图书馆新馆 [J]. 建筑学报, 2008 (2): 96-99.

作者简介

卢峰 重庆大学建筑城规学院教授, 博士生导师
何雅婷 重庆大学建筑城规学院研究生

STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM

当代博览建筑中的叙事思维表达研究

张险峰 董超 赵茜 | Zhang Xianfeng Dong Chao Zhao Qian

引言

随着人们对信息与信息传播的加倍关注，当代博览建筑已从具象的形态禁锢中走出，开始关注全方位信息的传达。各种展馆也不再将展品作为唯一的展示对象，而是更加关注隐含于实体内部的情感。为此，本文提出将叙事思维运用于博览建筑创作中——应用建筑语言的组织将事件和时间节点反映在空间上，创造出先抑后扬、起伏有致的动态空间结构，使互动产生于参观者游览进程与事件发生的重叠之时，使展示空间所要叙述的故事情节与人们所在的时空产生交织和共鸣。

一、叙事思维的引入

叙事原本是文学中的一种样式，是人类传达信息和解读世界的基本途径之一，可概括为三个要素：叙事者、媒介、接收者。叙事设计思维旨在传播信息，是叙述者将信息传播给接受者的过程。当建筑设计引入叙事思维时，建筑师扮演了叙事者的角色，他通过对建筑以及周围各种环境要素的合理组织，建立一种新型结构关系，以营造公共空间，传达某种人文、景观的意蕴。这一过程表现为对叙事对象和叙述方式的选择，而建筑的使用者则是叙事的接收者。

叙事设计主要有三个特征：一是叙事设计注重事物之间的关系——形式语言必须从自身与其他事物的关系中获得意义和解读，而各个语言符号之间需要通过一定的表述、组织才能使意义明确，也就是表述过程的结构；二是叙事设计的时序性——叙事是一个动态的设计过程，而且往往设计作品的展示也是一个历时性的过程；三是叙事设计注重场所与人性——建筑本身是容纳人类活动的容器，因此，应建立人与建筑的对话关系，使建筑具有叙述性。

二、叙事思维与建筑的关联表达

1. 叙事思维与建筑的依存关系

叙事思维旨在传递信息，其媒介包括语言、图像，甚至影像。如何将其转换到建筑中去，还需要探究反映叙事思维的相关因素与建筑的依存关系，其中包括叙事思维与建筑意义转化关系、建筑与人的关系以及场所与线索的关系。

2. 叙事思维与空间结构

叙事需要有一定逻辑和层次关系的框架，即结构。笔者借用文学、电影等叙事题材中既有叙事结构，结合博览建筑的空间组织结构和形式原则，归纳出四种建筑空间表述结构：

(1) 时间结构——空间与运动相结合

建筑不仅仅是视觉艺术，也是人体感觉全面感受的体验，是人类交往活动的载体。外部环境影响人的内心感受，空间位置的变化也能影响其空间感受。人和时空的共同运动导致了情节的发生，使建筑在事件中呈现出不同的状态。时间叙事结构本身的不可预知性和生成力量，成为叙事思维所追求的内容之一。丹尼尔·里勃斯金设计的丹佛美术馆新馆，利用人在空间中的运动轨迹去控制人对时间的感受和体验，同时刺激空间情节的发生。

(2) 主题结构——环境表达主题

每个建筑都是由场地而生的，环境是建筑主题的发生器。当建筑师以此为基础，发掘每个建筑与所在场所的独特关系，并用敏锐的直觉、特别的方式表达出来时，这些表达便成为即将展开叙述故事的主题或基调，也可能是矛盾冲突。

建筑师斯蒂文·霍尔尝试运用这种环境叙事结构来表现建筑的主题。如他在赫尔辛基的芬兰当代艺术博物馆构思中提出“染色体”与“交织”的概念，创造了将空间连接的路线形态以及建筑与城市环境相结合模式。

(3) 繁复结构——元素意义复合化

这里所谓的元素复合化是尝试改变普通的建筑语汇组织方式，以强调建筑的叙事表达能力。复合化使建筑中的物理元素形成相对独立的表达能力，即形成一种意义，成为叙事表达的表意因子。

梅塞德斯-奔驰博物馆的设计灵感源于一个平面为三叶苜蓿状的环形套索空间结构。方案的精巧之处在于将不同的空间设计原则相互结合，塑造了一种全新的空间理念。这一空间体系的运用显然达到了预期目标：营造动人的空间体验，构建围合或开放的多种空间形式，使参观流线相对灵活与便捷，并加强不同主题展厅间的连贯性。

(4) 互动结构——戏剧情节表达

博尔赫斯^①小说的成就之一是借用“奇幻体”成功处理了现实与梦境交界的边缘，正如科勒律治之花把幻想中不存在的世界嵌入了现实世界。霍尔借用了自然现象的微妙效果作为奇幻体，在匡溪科学院的加建项目中运用拉长的复杂流线将各种事件相串联。同时，有机的造型随着季节变化，时而被水雾笼罩，时而被冰霜覆盖，仿佛是会呼吸的生命体。

3. 叙事思维与主观接受者

叙事是叙述者主观意识的表达，是通过媒介传递给接受者的，通

常被视为一种线性的关系。事实上，使叙事过程真正完成的因素是接受者，只有他们才能使叙述的方向更明确、目的更有效，同时，推动空间情节发展。

4. 叙事思维与空间情节

空间的趣味性与艺术感染力往往来自于与空间体验相关的物及过程中关联的情或事。因此时间与空间作为人对场所的一种记忆，不知不觉中建立了场所感。当人们了解空间及其承载的生活情节的动态联系，将不再对场所的巨大吸引力感到陌生、惊奇，反而会难以忘却并为之激动。这种以生活情节来表达空间秩序的思想一直延伸到人类艺术的各个领域，无论是建筑中的情节、规划中的情节，还是景观艺术中的情节，不仅作为一种思想、场所意象、行为存在，还经常无意有意地强调了一种秩序，同时也是环境认知过程中可体验的空间意象。

三、叙事思维与博览建筑的有机结合

当代博览建筑开放性和多元化的发展趋势已经不是一个简单的标记，而是真正体现于创作和使用之中的。其中所包括的服务大众化、类型多样化、功能多样化、信息网络化，都是根基于社会文化发展和大众需求的，也为拓展设计思维提供了坚实基础。叙事思维与博览建筑的结合方式可归纳为以下四种：

1. 叙事思维与事件化建筑的结合

所谓建筑的事件化是在后现代建筑理论（主要是解构主义）支持下形成的对建筑概念的一种理解。它对于建筑的定义不再是墙体或形式，而是结合了异质性与不兼容性所撞击的事件。

建筑中介入的事件并非只是行动，还包含其中的思想。空间会因所介入的事件而改变，从而消除空间机能与形式间的层级关系。拉维莱特公园中的红色构筑物改变了事件与空间的结合，并不是要去考验以往观念的承受力，而是对功能与空间的关系提出质疑。

2. 叙事思维与情节化空间的结合

建筑的物理层面包括空间和建构两方面因素。设计通常不只关心单个空间场景，还关注空间的特性及其组织关系。因此，设计借用影视剧作中的蒙太奇手法来编排空间的顺序，改变空间体验历程，提升空间的意义，使空间主题的表现更具感染力。该手法不仅为体验创造条件，而且最大程度地加强了使用者参与体验的可能性与空间意义。

建筑师丹尼尔·里勃斯金的代表作——柏林犹太人纪念馆是一座“事件建筑”，有人形容这幢建筑为巨型空间雕塑，而我们更愿意将其理解为里勃斯金为参观者导演的一场“空间的戏剧”。

3. 叙事思维与地域文脉的结合

叙事需要前后语境，建筑也要与历史文脉和地域结合。特有的地域文脉为建筑提供了可持续的背景、文化意境和足够的空间去实现要讲述的故事。这不仅是叙述一种意境，同时通过材料和细部的刻画，把表达深入到建筑的内在逻辑中，使叙述的信息更加生动。

建筑师拉菲尔·莫尼欧向人们展示了他对历史场景的表达能力，罗马艺术博物馆以当地最具有古罗马意义的砖材结合拱券的做法，融入历史的材料和细部构建方式为语言，来叙述这个古罗马的历史故事。

4. 叙事思维与自然环境的结合

环境就像是叙述故事的引子，给了故事一个起始的空间。当今

建筑界早已不单纯地把眼光停留在物质实体上，而是更多地着眼于环境。人性化的建筑环境应当是以人的基本生理、心理、行为和文化特质为出发点的环境，是生活场景的再塑造。它渗入生活世界的各种因素，缓解外界强大的物质力对人的异化作用，还为人类的生存活动提供物质、文化背景，寓含人类活动的各种意义。

博览建筑情节感的产生主要体现在与自然环境的融合上，尤其是具有特殊自然环境的基地更是得天独厚的情节因素（如水、山等），在这种条件下，空间的情节性往往更容易塑造，也更容易体现。

美国建筑师安东尼·普瑞多克是一位将建筑与所处地形地貌有机协调的建筑师，他将自己对家乡地理景观的直观感受与当地复杂的传统文化相结合，形成独特的地域表现风格，其作品表现出现代主义和美国西南部风格的双重特征。正如他的亚利桑那州立大学纳尔逊艺术中心设计，尝试表现了沙漠景观中山脉地形的光线流动和沙漠色彩的变化。

结语

随着建筑思维的演变，博览建筑的变革也涉及到建筑主体内涵和意义表达，以及建筑客体验感和感知这两个方面。设计者通过不断的创作实践，探索和扩展了设计的思维和方法，进一步加深了建筑与人、建筑与环境的联系。多元的思维和叙述手法提供给人们更多的场所体验和建筑读解角度。

叙事性思维表达的运用也在改变博览建筑的功能意义。从最本地、快速扼要地掌握有关主题的重要概念，演变为帮助参观者更深层次地理解庞杂的延伸内容和相关的艺术事件，并在其内心唤起共鸣。博览建筑逐步成为一个“观看—反省—理解—回味”的场所，一个全新的、永恒的经历综合体。其中所涉及的信息文化是极为宽泛的，包括消费主义、时代精神、商业文化等等，很大程度地满足了人们的需求，而博览建筑本身也成为文化和信息的消费场所。

注释

①博尔赫斯，阿根廷诗人、小说家。著有短篇小说集《死亡与罗盘》《布罗迪埃的报告》等。文体干净利落，构思奇特，结构精巧，小说情节常在东方异国情调的背景中展开，荒诞离奇且充满幻想，带有浓重的神秘色彩。

参考文献

- [1] 拉斯姆森. 建筑体验 [M]. 刘亚芬, 译. 北京: 知识产权出版社, 2003.
- [2] 舒尔茨. 实存空间建筑 [M]. 王淳隆, 译. 台北: 台隆书店出版社, 1980.
- [3] 建筑创作社. 中国电影博物馆 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2005.
- [4] 周卫, 李保峰. 博览新空间 [M]. 武汉: 华中理工大学出版社, 1999.
- [5] 非格. 小说叙事研究 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2002.

作者简介

张险峰 大连理工大学建筑与艺术学院教授，博士生导师
董超 大连市民用建筑设计研究院有限公司建筑师
赵茜 大连理工大学建筑与艺术学院研究生

THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION

关注本体性的文化建筑创造

傅筱 | Fu Xiao

古往今来，文化建筑一直是城市关注的焦点，常被看作城市文化的象征。目前，我国文化建筑创作存在两种主导倾向：一种是传统符号图像语言借鉴倾向，另一种是象征性形态语言倾向。在历史悠久的城市中，建筑既是城市的骄傲，又是后继者无法超越的丰碑，对历史的摹写将成为人们追随过往的可行选择，人们希望借助一些传统符号来表达和重塑城市的建筑文化；而象征性形态语言倾向侧重于表达建筑造型背后的文化寓意，如建筑象征古代的玉琮、塔等，其本质仍是符号化范畴。本文并非否认这两种倾向的实践意义，而是指出还存在另外一种文化建筑的创造方式值得我们继续研究和实践，那就是关注建筑本体的文化性内涵创造，其主要途径为关注场地属性、空间场所和建造品质。本文将长兴图书馆、档案馆实践为切入点，结合具体实践对上述主题加以阐释。

一、场地属性

在《走向新建筑》中，柯布西耶以崇敬的心情高度赞誉了古希腊人的经典杰作雅典卫城，“平面看去好像没有规则，这只能骗外行人。各部分的平衡是很重要的，它是从彼列到潘特立克的著名风景决定的……各个建筑物适应它们特殊的地形，却又形成整体。”在雅典卫城中，场地属性成为创造的源动力，古希腊人充分利用高地的自然条件创造出微妙而精巧的布局（图1）。古典建筑中虽然立面是建筑师控制建筑的主导方法，但是场地属性才是隐含在这主导方法之下的重要设计原则。雅典卫城深深影响了柯布西耶的建筑创作，“平面是生成元”并非只是指建筑功能平面，实际上还包含场地，可以说场地分析一度成为柯布西耶设计的开始（图2）。

事实上，任何一个建筑都必须关注场地属性，文化建筑也不例外，这是建筑区别于其他艺术形式的本质要素之一。这里所谓“场地属性”并非是工程技术性质的场地属性，诸如用地范围、竖向设计、道路系统规划、水资源系统整治等技术问题，它们在任何建筑都必须关注的基本技术内容。在这里，场地属性是指与创造建筑文化性内涵紧密关联的场地特性，它包括非自然属性和自然属性。“非自然

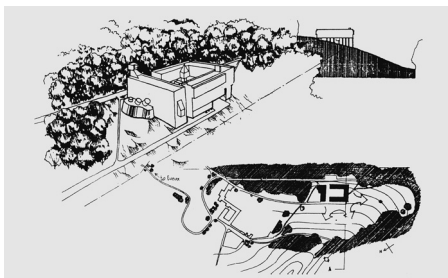
属性”主要是指场地周边建筑性质对创作的约束，比如在历史建筑保护区内的设计；“自然属性”是指与建筑创作紧密相关的场地自然条件，主要包含自然的地形、水系、绿化植被系统等。

在设计中，场地属性将成为建筑创造文化性内涵可充分挖掘和利用的基本要素，例如顺应建筑场地边界形态挤压生成建筑形态，结合周边景观要素组织建筑内部人流动线以及采用非严谨的建筑形式回应周边建筑等。近年来，这样的建筑设计方法逐渐被人们所重视，它们抛弃了早期现代建筑无视环境的纯正方盒子，转而关注可利用的设计条件，最终生成建筑形态和空间。具体表现为两种方式：一种是空间和形态的内涵仍然遵从现代建筑原则，但是形体并不是严谨的建筑形式，它们似乎是不经意偶然产生的，让人难以解读，但如果结合场地属性考虑，疑问就会迎刃而解（图3，图4）。正如法国建筑师雅克·卢肯的评价：“这是一种倾向于贴近自身同时又永远不是完全的自身形状，这种形状融合于适宜的周边环境，将外缘与内涵紧密地、水乳交融地结合为一体。”另一种表现是建筑从形态到空间采用拓扑几何形态，强调形态之间的过渡、连续，而非形态之间的冲突，强调事物之间的广泛联系，而非割裂。这些特征与自然现象具有相似性，比如，山脉与峡谷的过渡、陡坡与平原的连接都是一种形态之间的连续，而不是生硬的冲突。对于建筑来说，这一方法可以打破传统欧氏几何学固定不变的空间形态，建筑可以随着环境的改变而自然地变化，其建筑内涵已经超出现代建筑原则的范畴，在试图探索一种新的空间语言（图5）。这两种方式虽然形式差异明显，但却有其共同之处，那就是试图把握住场地上各种超越纯技术的属性，让建筑尽可能归属于这个场地，在空间和形态上建立起建筑与场地的关联，并对场地意义进行重新诠释，使其上升为非符号化的精神场所（spiritplace），这无疑将是一种新的文化性内涵的创造方式。

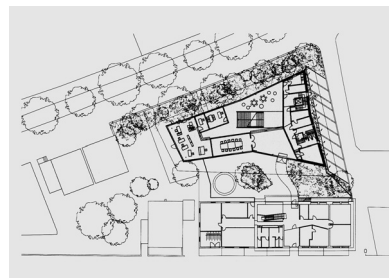
总之，场地属性是建筑设计的一种控制方法，而且是在设计初期阶段就须介入的操作策略。正如意大利建筑师维托里奥·戈里高蒂在1983年曾指出：“……环境应该成为建筑创作的本质，由此可以产生新的设计原则和方法，也就是优先考虑地点特殊性的原则和方法。”



1



2



3

- 1 根据场地属性创造的雅典卫城
- 2 柯布西耶从感知基地开始设计的 LA TOURETTE 修道院
- 3 赫尔佐格与德·穆隆的瑞克拉市场大厦平面图

然而值得注意的是，场地属性不能简单等同于工程技术上的总图关系，而是提供了一种关注事物间广泛联系而非冲突的思维方式，这对建筑内外空间之间、内部空间之间的关系乃至城市设计和景观设计提供种种启发性的思考。在长兴图书馆、档案馆的实践中，我们意识到场地的特殊性在于其背山面水的自然条件，场地属性成为推动设计概念的操作策略。如何充分利用自然环境，创造精神场所是把握场地属性的关键。于是，两条曲线被引入建筑布局中，它们将引导人们从入口广场走向背后的自然景观，同时，使建筑产生“外静内动”非严谨的几何空间形态——“静”由建筑的直线边界组成，与城市街道界面相呼应；“动”由建筑的曲线边界组成，呼应城市中的自然景色。两条曲线汇聚成的连廊成为了城市景框，将自然景色引入城市之中（图6）。建筑围合成的内环境以绿化景观为主，但有意地控制水面、草皮、树木等景观元素的布局，使其呈水平分布并向远方延伸，最终与自然山体融为一体（图7）。此外，建筑内部空间利用开敞与围合、对景、透明与半透明等手法去引导或强化建筑与自然景观的关联，将建筑内部空间融入室外场地。

长兴图书馆、档案馆设计没有采用传统的符号和象征性的形态，而是通过场地属性的介入使设计的控制过程变得有据可循，场地属性成为了控制建筑的一种策略和方法，使设计不再局限于美学的形式游戏。由于建筑把握住了场地属性中较为特殊的品质，从而整合和提升了周边整体环境，成为市民们最乐于前往的精神场所，其文化性也就得以充分体现。

二、空间场所

美国著名建筑理论家阿摩斯·拉普卜特认为，如果我们试图去设计文化，那将是枉费心机。因为文化的含义是十分宽泛的，它具有时间维度、事件关联的特征。换言之，文化是不能够被一次性设计的，但文化可以参与创造，参与的主体将是人的集合体而非个体，并且是在历史发展过程中（时间维度）通过关联发生的事件综合而成。文化建筑之所以具有文化性，其实质也非某个建筑师设计了文化于其中，

而是提供了事件发生的空间场所。空间场所将为人们的文化交流活动提供物质性载体，然后在时间维度中通过历史事件来检验其文化性。如果建筑师仅仅通过符号的方法去创造文化建筑，则是缘木求鱼的奢求。因为经过历史洗礼的符号虽然具有文化的时间维度，但是创造文化的事件关联本质却非符号。在这里，我们并非完全排斥符号借鉴的意义，符号带来的移情（empathy）作用往往能够增强空间的场所感，但是符号必须依附于空间才能充分发挥其应有的作用，所以，关注建筑空间场所的塑造，才是文化建筑的本体内涵，也是建筑师参与文化创造的基本途径之一。

根据使用主体不同，空间场所的塑造可分为两类：一是特权空间塑造，如中国古代皇家园林空间；二是市民空间塑造，如威尼斯广场。前者是为少数特权阶层服务的私有空间场所，后者是为多数人服务的公共空间场所。在今天，特权私有空间已逐渐成为历史，公共空间将是城市和建筑的主题。“公共”意味着开放、面向市民，而市民的活动将成为文化创造的源泉和动力，开放性无疑将成为场所感创造的首要内容。开放的目的是为市民创造活动的空间场所，而不只是视觉符号的体现。在开放空间的理念下，建筑将成为城市中有活力的组成部分，建筑的关注点将从符号语言转向场所语言的塑造。

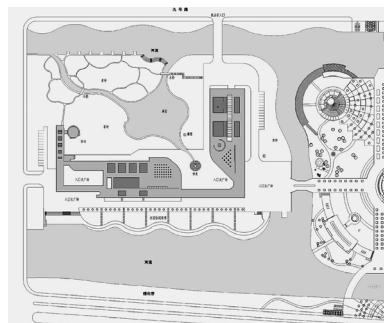
在长兴图书馆、档案馆设计中，我们首先引入了公园式图书档案馆的概念，为市民创造开放性场所，提供文化交流活动的平台。建筑三个体量首尾相接，尽量靠近城市界面，向北留出大面积绿化公园以呼应自然景观，并在三个体量之间形成开放式广场。场地周边去除围栏和门卫，增强了室外空间的可达性，市民完全可以自由前往游憩、交流或者户外阅读，在这里，公园式的开放理念得到较好的体现（图8）。此外，我们通过精心的空间序列组织创造了开放式档案馆，打破了传统档案馆高墙深院的形象，市民可以自由出入、参观展览、喝咖啡，甚至可以自由查阅现行红头文件。长兴档案馆是国内率先建成的开放式档案馆之一，然而其意义并不局限于此，而在于它为市民提供了一个新的文化交流的平台。不定期的开放性活动（如展览、节日庆祝等）将为建筑注入持久的文化活力，它将是建筑文化性内涵创造



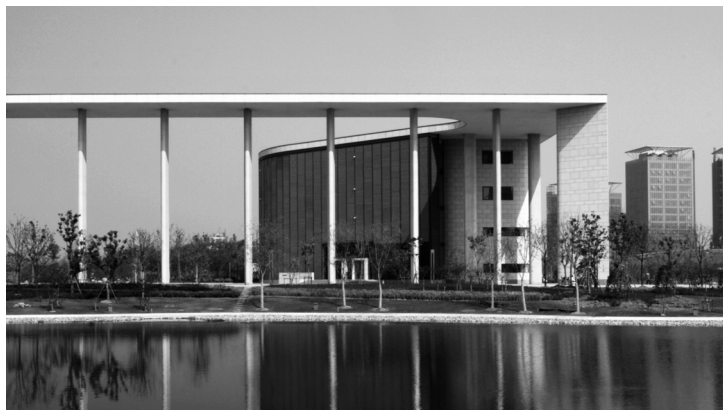
4



5



6



7



8

的源动力之一，并成为当地文化景观创造过程的一个恰如其分的文化片断（图9，图10）。

三、建造品质

绘画的表达展现在笔墨间，雕塑的表达体现在制作中，而建筑的表达无疑将落在建造上。建造品质的好坏将直接影响建筑文化性内涵的创造，然而建造品质的内涵和外延远非建造质量的好坏。简言之，建造品质是指设计和建造结果须以增强建筑概念的表达为目的。例如，当建筑师需要创造一个宁静的氛围，而细节却设计得过于繁琐，即使细节建造质量再高，也没有任何意义，因为它不属于建筑需要表达的内容。可以说，建造品质的终极目的在于建筑意义的表达，而非建造自身。建筑如果无视表达的重要性，那么建筑将无异于构筑物，无法上升到品质的境地，建筑的文化性更无从谈起。对于文化建筑而言，建筑要表达的是一种超越功能和工程的文化性内涵，这可以用一种符号或象征性图像语言表达，也可以是一种去除符号后的建造语言表达。而建造语言表达并非建造技术表现，而是在遵从技术逻辑的前提下，服从于建筑文化性的意义表达。

刘家琨在何多苓工作室设计中，采用了强调建筑文化性表达的策略，而没有一味强调建造技术的表现。对这个作品，建筑师有这样一段自述：“砖的质量很粗劣，但我并不想苛求它的质量。这个设计的主体是砖混结构在空间表现力方面的探讨，而不是砌筑方式的表现，因此，内外墙处理采用当地惯常做法——抹灰刷涂料的方法，简化了问题。”在这个作品中，建筑师有着明确的表达意图，同时结合当地建造材料的实际质量，通过放弃对砖砌筑方式的表现，采用通常易行的做法，同样赋予建筑较高的建造品质和文化性。由此可见，我们对建造品质的评价不能局限在建造本体的范畴，也不能将建造技术自身的规律看作建造品质的评价标准，比如强调暴露结构、构件的真实性等。事实上，建造品质并不只是一个建造技术问题，更不能等同于建造技术的表现。如果没有建筑师明确的意图表达，仅仅展现建造技术自身，那么建造将难以上升为一种文化品质，或者称之为“诗意的建造”。对此，建筑师刘家琨曾做了一个恰当的比方——写文章有写文章的目的，不一定要给叙述学一个交待。

长兴图书馆、档案馆设计，为了强调档案馆弧形体量的曲线引导性，在可调百叶与檐口石材之间引入了第三种材料——一根高度为

- 4 赫尔佐格与德·穆隆的瑞克拉市场大厦
- 5 亨利·瑞兹盖尼根据地形设计的NURBS别墅
- 6 长兴图书馆、档案馆平面图
- 7 建筑内部空间通过半透明帘幕融入
- 8 “公园式”图书档案馆



9



10



11

9 开放的公共空间
10 何多苓工作室室内
11 长兴图书馆、档案馆室外

400 mm 的弧形H 型钢，并将三种材料做平，型钢的凹槽在平整的百叶和石材的对比下凸显出来，强调出曲线的走向。而从整体上看，百叶、型钢和檐口石材均从属于这个弧形体量，并弱化了百叶与檐口石材直接交接的生硬感，共同强化了曲线引导自然景观的设计概念（图 11）。如果从建造逻辑看，型钢并不属于第一性的建造本体元素（技术上必须的建筑材料），但它却是建筑表达设计概念的有效元素，增强了设计概念，因此其不仅具有建造品质的意义，而且增强了建筑的文化性表达。

结语

本文探讨了文化建筑创作的几种途径，即场地属性、空间场所和建造品质，它们均是建筑中较为本体性的内容。事实上，文化建筑创作的途径并非仅限于此，符号性图像语言同样是有效途径之一，但是如果对其运用不当，建筑易流于形式主义和庸俗化。曾经在我国风靡一时的“后现代主义”建筑就是最好例证，它遮蔽了我们对建筑本体性内涵的认识和理解。上世纪末兴起的现代建筑使我国建筑从形式主流转向了技术主流，开始关注建筑本体性问题，为我国的现代建筑发

展之路起到了良好的推动和转型作用。然而，近几年来，受到境外建筑师的冲击和影响，一些新形式主义建筑开始泛滥，其结果有可能将正在走向正轨的中国现代建筑之路推向新的“形式主义”窠臼，也正因如此，本文虽是旧话重提，但在形象至上的我国当下，其现实意义是不言而喻的。

参考文献

- [1] 柯布西埃. 走向新建筑 [M]. 陈志华, 译. 西安: 陕西师范大学出版社, 2004.
- [2] 卢肯. 凝固的艺术——当代瑞士建筑 [M]. 姜欣, 等译. 江苏: 大连理工大学出版社, 2003.

作者简介

傅筱 南京大学建筑学院副教授